

●概要

生徒自ら考え企業や大学を訪問することで、理系分野への興味・関心を広げる

課題

- ・大学や企業等との連携をしても、相手の様子がよく分からず質の高い学びができない。
- ・VR等のデジタルコンテンツはゴーグル酔いをする生徒がいる・一人ずつしか体験できない。

導入イメージ

拠点接続で遠隔地の映像を等身大で臨場感体験
XRコンテンツ等最新技術の体験も実現



カリキュラムイメージ

訪問が難しい遠隔地との接続でも、
最大限の体験効果を実現

授業コマ	内容
1コマ目	グループごとに見学する企業の事前調査を行う
2コマ目	クラスで、グループごとに調査した内容を共有/ 当日見学する企業への質問内容を考える
3コマ目	オンラインで遠隔地と接続しウォールで投影、 臨場感のあるバーチャル社会科見学を行う
4コマ目	見学の際に質問した内容や、 気になったことをグループごとにまとめる
5コマ目	プレゼンテーション/ 企業からのフィードバックを踏まえ、振り返りを行う

●ポイント

鮮明かつ等身大の映像は、生徒に企業等を訪問したと同様の臨場感ある体験を与えます

Point 1 外部講師や大学の現場を等身大接続

- 外部講師や高大連携など外部との接点を持つ際、授業として遠隔地への訪問が難しくても大型で等身大に投影することで遠隔の様子を臨場感を持って体験



- 研究機関や、専門分野の施設、専門機器を扱う人々などと接続することで他分野への興味関心を広げ、生徒の将来の視座を広げることができる。

Point 2 ゴーグルレスでXRコンテンツ体験

- 実寸大のXRコンテンツをゴーグルなしで複数人で同時に体験
- 複数台並べることで、より大画面でコンテンツを映し出し、より没入する体験を実現可能。



- VRゴーグル等の機器は子どもに合わないサイズ感のものが多いことや、ゴーグルによるVR酔いなどを引き起こすこともあるため、プロジェクションすることで、より多くの生徒にデジタルコンテンツの教育を実施することができる。

●モジュール

モジュールNo.	項目	概要	小計&合計 (税込)
00	プロジェクションウォール	130インチ超大型スクリーン 	230万円 (搬入組立費込)
00	プロジェクター／壁掛け金具	短焦点・高輝度プロジェクタ	70万円
			合計300万円

少しでもご興味ございましたら、以下へお問い合わせください。

【企業名】 株式会社イトーキ

【連絡先】 イトーキスマートキャンパス担当 info-smartcampus@itoki.jp

株式会社イトーキホームページ <https://www.itoki.jp/>

株式会社イトーキスマートキャンパスソリューションページ

<https://www.itoki.jp/special/smart-campus-solution/>