

■プラン名

AI×Webデザイナー講座

■企業名：

ヒューマンアカデミー株式会社

■このプランは、事業計画書の以下の項目に対応しています

1. 情報Ⅱ等の教科・科目の開設等

2. デジタル環境の整備と教育内容の充実

● 概要

情報Ⅱ(2)コミュニケーションとコンテンツ

AIをパートナーに、情報デザインからコンテンツ制作までを横断的に学ぶ

AI×Webデザイナー講座

<対象>

「情報Ⅱ」の「コミュニケーションとコンテンツ」における、Webサイトを一つの「メディア・コンテンツ」として捉えた実践的な知識・制作実習としてご活用ください。

<期待される効果>

- **多様なメディアを統合した実践的なコンテンツ制作能力の向上**
本講座ではPhotoshop、Figma、HTML/CSS等を活用し、静止画・動画・Webといった多様なメディアを扱う技術を習得します。これは情報Ⅱの「コミュニケーションとコンテンツ」が目指す、メディア特性の理解と目的・状況に応じた設計・制作能力に直結します。受け手にとって分かりやすく、意図が正確に伝わる情報デザインを学び、高度な表現力と発信力を高める効果が期待されます。
- **ユーザー視点（UI/UX）に基づいた問題発見・解決能力の獲得**
「UI/UX設計」や「アクセシビリティ」の学習を通じ、情報デザインの核心である情報の抽象化・可視化・構造化を習得します。アクセス解析スキルは、制作物を客観的に評価しPDCAサイクルを回す力を養います。これにより、単なる制作に留まらず、人間が安全かつ快適に利用できるシステムやコンテンツの在り方を考察し、利用者の視点に立って社会の課題を解決する実践的な思考力が育まれます
- **生成AI等の先端技術を活用した創造的な表現力の育成**
「生成AI基礎」や「AIとツールの連携」の学びは、AIを単なる効率化の道具ではなく、新たな価値を生み出す表現手段として使いこなす力を育みます。これは情報Ⅱで重視される「人工知能の発達が人の知的活動に与える影響」の理解と、技術を創造的に活用する態度の育成に寄与します。先端技術を適切に制御し、既存の枠組みに捉われない次世代のコンテンツを創造・構築する資質が養われます

●ポイント

【ポイント1】メディア特性の理解と「可視化」による確実な情報伝達

情報デザインの根幹は、目的や状況に応じて情報を「抽象化・可視化」し、受け手に分かりやすく伝えることにあります。本講座では、Photoshopを用いた画像編集や配色、デザインの4原則といった基礎から学びます。これにより、文字や静止画などのメディア特性を科学的に理解し、送り手の意図が正確に伝わるコンテンツを設計・制作する実践的な能力を養うことができます。

【ポイント2】UI/UX設計を通じた「構造化」と問題解決能力の育成

情報デザインでは、情報を整理し、関係性を明確にする「構造化」が重要です。本講座は、Figmaを用いたプロトタイプリングやWebサイトのUI/UX設計を網羅しています。これは、人間が安全かつ快適に利用できる情報システムやコンテンツの在り方を考察するという情報Ⅱのねらいに直結します。ユーザー視点に立ち、情報の配置や階層構造を論理的に設計することで、社会の諸課題をデザイン力で解決する思考力が身に付きます。

【ポイント3】先端技術やAIの活用とデータに基づく評価・改善

現代の情報デザインには、最新技術を「創造的に活用」し、その効果を客観的に「評価・改善」するプロセスが求められます。本講座では、生成AIを表現手段として取り入れるとともに、Googleアナリティクスによるアクセス解析も学びます。制作したデザインがどのように受け入れられたかをデータで分析し、PDCAサイクル（評価と改善）を回すことで、情報技術の進展に対応した高度なコンテンツ創造・発信能力を習得できます。

●カリキュラム ～Web基礎パート～

教科	単元
Webリテラシー	コンピューターについて／ネットワーク／サーバーについて／マルチメディアの扱い これからのWeb
デザイン基礎	デザインとは何か／デザインの4原則／色の基本／スクリーンでのデザイン
デジタルカラー	色彩の基礎／イメージと配色／実践スキル
Webサイト制作基礎	Webサイトについて知ろう／Webサイトの設計／UI/UX設計とビジュアルデザイン／Webデザイナーが知っておきたいこと

※1単元あたり1.5時間（演習込）の時間数となります。（eラーニング）

●カリキュラム ～デザイン・UI設計パート～

教科	単元
Photoshop	Photoshopの基本操作を知ろう／写真を補正しよう／写真を加工しよう／写真の一部を選択して補正しよう／写真を合成しよう／ポストカードを作ろう／広告用のバナーを作ろう／高度なデザインに挑戦しよう -生成AIやIllustratorとの連携-
WebサイトUI設計	UI/UXの概念とユーザー視点／情報設計とワイヤーフレーム／Figmaを使ったプロトタイピング制作／UI/UXデザインの原則とプロトタイピングの改善
Figma	Figmaの基本／オブジェクトの描画と編集／プロパティの編集とアイコン作成／UIパーツの作成／スマートフォン版トップページの作成／スマートフォン版下層ページの作成／PC版デザインへのレスポンシブ化／プロトタイプの実装と共有
UI/UX概論	UI/UXデザインの原則と実践基礎／デザインの評価・検証と改善

※1単元あたり1.5時間（演習込）の時間数となります。（eラーニング）

●カリキュラム ～コーディングパート～

教科	単元
HTML/CSS Basic	HTMLの基本①／HTMLの基本②／CSSの基本、レイアウト／さまざまなデザイン表現
HTML/CSS Advance	ワンランク上のページ制作のために／レイアウト手法／実践に役立つ知識／レイアウト実践
JavaScript Basic	JavaScriptの基本／JavaScriptの文法／関数／HTMLとCSSを操作しよう／条件分岐／繰り返し処理／配列とオブジェクト／文字と数値の取り扱い

※1単元あたり1.5時間（演習込）の時間数となります。（eラーニング）

●カリキュラム ～プランニング・ビジネスパート～

教科	単元
アクセス解析	アクセス解析の基礎理解／ツール導入と初期設定／Googleデモアカウントを使ったGA4解析①／Googleデモアカウントを使ったGA4解析②／Google Search Consoleの機能説明／Google Search Consoleの解析実践／分析結果の活用と改善提案
マーケティング基礎	マーケティング・マネジメント／市場細分化／標的市場の設定／マーケティング・リサーチ／消費者行動／製品戦略／価格戦略／流通チャネル戦略／プロモーション戦略／サービス業のマーケティング
ヒアリングと提案	オリエン&目標設定のポイント／企画書（提案書）の作成の実際

※1単元あたり1.5時間（演習込）の時間数となります。（eラーニング）

● 参考価格

項目	内訳	小計（税込）
①授業実施	全21章（約100時間） ※受講形態はeラーニングにてご提供 ※受講料はお一人様あたりの価格	33,000円
②教材費	※講座内で使用する資料はPDFファイル等でご提供します。	0円
		合計33,000円

1. 講座受講のための前提条件

- ・ 講座受講にあたり以下のツール・アカウントが必要です
ChatGPT（またはGemini）／Adobe Photoshop／Figma／Visual Studio Code／Zoom
※講座内で使用するAIツール等は無料版使用の場合、制作できるコンテンツ数や利用できる機能に制限がかかる場合があります

2. その他

- ・ 講座対象領域の事前知識は必要なし
- ・ 基礎レベルのPCスキル推奨

【留意事項】

- ・ 上記金額は参考価格となります。詳しくはお問い合わせください。条件に合わせ、お見積りいたします。

ご興味がありましたら、以下からお問合せください。

企業名：ヒューマンアカデミー株式会社

TEL 0120-948-514（平日10:00～18:00）

MAIL kidsinfo@athuman.com

ホームページ：<https://haa.athuman.com/>