

■プラン名

『作る』を加速し『伝える』をデザインする
AI×動画クリエイター

■企業名

ヒューマンアカデミー株式会社

■このプランは、事業計画書の以下の項目に対応しています

1. 情報Ⅱ等の教科・科目の開設等

2. デジタル環境の整備と教育内容の充実

● 概要

情報Ⅱ（2）コミュニケーションとコンテンツ

『作る』を加速し、『伝える』をデザインする。生成AI×SNS戦略で学ぶ、次世代の表現技法

AI×動画クリエイター講座

<対象>

「情報Ⅱ」の「コミュニケーションとコンテンツ」における、生成AIを活用した実践的なデジタルコンテンツ制作・発信の授業としてご活用ください。

<期待される効果>

- **共通教科「情報Ⅱ」における「コンテンツ創造力」の確実な育成**
生徒が文字、音声、静止画、動画といった多様なメディアの特性を理解し、それらを効果的に組み合わせることで情報を構造化する「情報デザイン」のスキルが身につきます。特に生成AIを活用することで、情報科学的な理解に基づいた「目的や状況に応じた効果的なコミュニケーション」を実践的に学ぶことが可能になります。
- **アジャイルな試行錯誤による「探究プロセス」の高度化**
生成AIによるプロトタイピング（試作）が可能になるため、授業時間内に「企画→制作→評価→改善」のサイクルを試すことができます。繰り返しコンテンツを作成することで、自らの作品を客観的に評価し、より良いものへと作り替えていく「主体的な学び」と「深い学び」を実現します。
- **データに基づき「社会課題を解決する力」の実装**
SNSマーケティングの視点（ペルソナ設定やKPI設計）を取り入れることで、コンテンツ制作だけでなく、「情報社会の問題解決」のプロセスを体験できます。ターゲットの状況を分析し、根拠を持って解決策を提案・発信する活動を促す科目として機能します。
- **先端技術を適切に使いこなす「情報倫理とモラル」の定着**
生成AIの利便性だけでなく、その背後にある著作権、肖像権、情報の信憑性の確認といった倫理的・法的側面を実習を通じて学びます。AIを過信せず、その限界やリスクを理解した上で適切にコントロールする態度は、将来のデジタル等成長分野を支える人材に不可欠な「情報の科学的な理解に裏打ちされた情報活用能力」として定着します。

●ポイント

【ポイント1】 共通教科「情報Ⅱ」を核とした、高度な情報デザイン能力の育成

本講座は、単なる動画編集ソフトの操作習得ではなく、共通教科「情報Ⅱ」の核心である「コミュニケーションとコンテンツ」を具現化する実践的なカリキュラムです。生成AIという先端技術の仕組みやメディア特性を科学的に理解した上で、目的や状況に応じた「情報デザイン」を適用し、さらにペルソナ設定や視聴者分析といった「何を伝えるか」という上流工程を重視することで、学習指導要領が求める「新たな価値を創造する力」を育成します。

【ポイント2】 STEAM教育の枠組みによる、文理横断的な「社会課題解決」の実践

DXハイスクールが推進する「文理横断的・探究的な学び」を提供します。

SNSマーケティングの視点を取り入れたKPI設定やアクセス解析などの「データの活用」（情報Ⅰ）および「データサイエンス」（情報Ⅱ）の知見に基づき、客観的なエビデンスによる課題解決策を立案するとともに、生成AI利用に不可欠な「著作権・肖像権」や「情報倫理」を実習を通じて科学的に理解することで、情報社会に主体的に参画し寄与する態度を養います。

【ポイント3】 生成AIによる「高速な試行錯誤」を通じた、深い学びとキャリア形成

生成AIの利点である「短時間でのアウトプット」を活かし、学習指導要領が重視する「見通しを持った試行錯誤と振り返り」の質を高めます。

「企画→AI試作→評価→改善」のサイクルを高速に回すことで、生徒が自らの学びを客観的に評価し、最適解を模索する「主体的・対話的で深い学び」を実現します。デジタルツールを用いた制作過程と改善の軌跡を蓄積することで、総合型選抜等に対応できる高度な情報活用能力のエビデンスを構築し、デジタル等成長分野を支える人材としてのキャリア形成を支援します。

●カリキュラム ～AI動画制作パート～

教科	単元
基本／講座前段の基礎知識	動画ニーズの拡大と編集アプリの種類解説／SNS動画のトレンド／生成AIの基本（種類、プロセス、クレジット、得意・苦手）
実技① アバター／キャラクターを作った動画	生成AIでキャラクター画像を生成する／動画生成AIを使用して、生成したキャラクターを動かし動画素材化する／Adobe Expressで素材を構成し、テロップ（字幕）を挿入して完成させる
実技② 商品画像を使ったEC向け動画	生成AIで商品情報を要約し、USP（商品の持つ独自の価値や強み）抽出と動画の構成・テロップを作成／商品画像の加工と動画化／作成した構成通りに編集し、エフェクトを重ねて「賑やかし」を表現
実技③ ブランドやPRのイメージ動画	生成AIで構成案・演出プラン・絵コンテを作成／絵コンテに従い、画像と動画を生成（AI生成物の一貫性向上スキル習得）／AIを用いてサービスロゴを作成／Adobe Expressで編集を完了させ、動画のイメージに合った音楽を合わせる

※1単元あたり1.5時間（演習込）の時間数となります。（eラーニング）

●カリキュラム ～SNSマーケティングパート～

教科	単元
SNSマーケティングにおける目的と初期設計	SNS運用の目的整理／KPI設計／カスタマージャーニーの理解／ターゲット／ペルソナ設計／使用プラットフォーム設計
SNSの特性に応じたプラットフォームの使い分け	Instagram／TikTokのプラットフォーム特性の理解
各SNSに合わせた運用攻略	Instagram／TikTokの運用テクニック

※1単元あたり1.5時間（演習込）の時間数となります。（eラーニング）

● 参考価格

項目	内訳	小計（税込）
①授業実施	全7章（約10.5時間） ※受講形態はeラーニングにてご提供 ※受講料はお一人当たりの価格	33,000円
②教材費	※講座内で使用する資料はPDFファイル等でご提供します。	0円
		合計33,000円

1. 講座受講のための前提条件

- 講座受講にあたり以下のツール・アカウントが必要です
ChatGPT（またはGemini）・Adobe Express・Runway ML・Instagram・TikTok・Zoom
※使用するAIツールは参考となります。無料版や使用可能なツールに制限がある場合はご相談ください。
ご希望に合わせたカリキュラムのカスタマイズも可能です。

2. その他

- 講座対象領域の事前知識は必要なし
- 基礎レベルのPCスキル推奨

【留意事項】

- 参考価格につき、詳しくはお問合せください。条件に合わせ、お見積りいたします。

ご興味がありましたら、以下からお問合せください。

企業名：ヒューマンアカデミー株式会社

TEL 0120-948-514（平日10:00～18:00）

MAIL kidsinfo@athuman.com

ホームページ：<https://haa.athuman.com/>