

令和5年度経済産業省「未来の教室」実証事業 地域のテレビ局を起点とした新しい学び

ティーンディレクター

探究プロジェクト授業研究会

ティーンディレクターとは？

このプロジェクトは、地域のテレビ局を起点とし、地域社会が力を合わせて子どもたちの学びを支えていくという、新しい学びの枠組みの構築を目指しています。今年度は福島、東京の2拠点で実施しています。生徒たちは社会課題に取り組む地元企業への取材を通じ課題に対する理解を深めると同時に、地域のテレビ局や映像のプロと一緒に映像制作をする過程で、自分たちの思いを伝えるクリエイティブ性を高めていきます。

研究授業開催日程 各回定員15名

「どう編集する？」編集方針検討

品川 11/30 (木) 15:50~17:50 座談会 18:00~19:00
福島 12/9 (土) 14:00~16:00 座談会 16:10~17:10

「伝えるっておもしろい」ナレーション収録、上映会

品川 12/15 (金) 13:00~16:00 座談会 16:10~17:10
福島 12/23 (土) 14:00~17:00 座談会 17:10~18:10

*ワークショップ終了後、講師を交えた座談会を予定しております。

<場所>

東京：品川女子学院 〒140-8707 東京都品川区北品川3-3-12
B棟よりお入りください。

福島：福島テレビ 〒960-8508 福島県福島市御山町2-5
北門よりお入りください。

*どちらも履物は必要ありません。なるべく公共交通機関をご利用ください。



申し込み方法



こちらのフォームよりお申し込みください。

第5回 品川11/27締切、福島12/6締切
第6回 品川12/12締切、福島12/20締切

<お問合せ先>

ティーンディレクター事務局 teendirector@directions.jp

研究授業の内容 授業の詳細はnote、HPをご確認ください！

【対象】東京 中学2年生～高校2年生
福島 高校1、2年生（県内の複数校から参加）

【授業の主な活動】自ら選んだ社会課題に対し、班で活動していく探究活動になります。班にはファシリテーター、アシスタントの2名がつき、班毎に活動を行います。企業への取材・ロケを経て社会課題を伝える情報番組を同世代へ向けて制作し、上映会で発表します。

第5回目

「どう編集する？」編集方針検討

ファシリテーターによるラフ編集に対し「自分達の伝えたいこと」が伝わる動画になっているのか、自分達の班の社会課題に立ち戻って議論していきます。また、第4回での撮影を通じて得た新たな発見や、理解の深まりをナレーションや編集に反映させていく活動を班毎に行います。

第6回目

「伝えるっておもしろい」ナレーション収録・上映会

社会課題に取り組む企業への取材を通して、「同世代」へ伝えたいことを、映像として発表します！



「未来の教室」とは？



経済産業省は、「『未来の教室』ビジョン（2019年6月）」の実現を念頭に、様々な個性の子ども達が、未来を創る当事者（チェンジ・メイカー）になるための学習環境づくりを目指し、1. 学びの探究化・STEAM化、2. 学びの自律化・個別最適化、3. 新しい学習基盤づくりを柱に、2018年度より実証事業に取り組んでいます。

<https://www.learning-innovation.go.jp/about/>

ティーンディレクタープログラム

映像制作を通し社会課題への理解を深める

地元で社会課題に取り組んでいる企業や団体を中高生が取材します。取材を通し社会の課題を知るとともに、未来へ向けた解決策を考えていきます。更に、テレビ局と映像制作会社であるディレクションズが、生徒たちとともに試行錯誤をしながら、取材した取り組みを地域に発信するミニ番組や動画を制作します。より多くの人に関心を持ってもらうための創意工夫をする中で、表現力やメディアリテラシーも高めていきます。



テレビ局を起点に地域社会との結びつきを生む

このプロジェクトにおいて地域のテレビ局は、映像制作のノウハウを伝えるだけでなく、中高生と地域社会の新たな結びつきを生む役割も果たします。地元の企業や団体について理解を深めることが、地元への愛着や、将来的なリクルーティングに繋がっていくと期待されます。



全国で展開できる持続可能な学びを目指す

企業や団体は、このプロジェクトを通じ中高生の学びに貢献すると同時に、自分達の取り組みの発信もできます。次年度以降は番組スポンサーを募ることで、本プロジェクトを継続していくための財源確保を目指します。また全国各地にあるテレビ局と協働して、開催地域も広げていく予定です。



ティーンディレクターは全6回のプログラムです。授業研究会は第5、6回となります。

- 第1回 「何をなぜ伝える？」 社会課題への理解を深める
- 第2回 「どう取り組んでいる？」 社会課題に取り組んでいる人を取材
- 第3回 「どう伝える？」 ロケの計画・準備

- 第4回 「チームで協力して撮影」 ロケ
- 第5回 「どう編集する？」 編集方針検討
- 第6回 「伝えるっておもしろい」 ナレーション収録、上映会

今回取り扱う社会課題のテーマ

【品川女子学院（4班）】

- ・ジェンダーギャップ
- ・日本の研究力の低下問題
- ・フェムケア・フェムテック
- ・海洋問題

【福島（2班）】

- ・地球温暖化・エネルギー
- ・ワークライフバランス

実際の授業の様子はこちら！

noteでは、開催地ごとのワークショップの様子を掲載しています。

- ・note <https://note.com/teendirector>
- ・ホームページ <https://teendirector.jp>

株式会社ディレクションズ

企業や社会が抱える課題を新たな世界観の提案により解決するクリエイティブカンパニー。NHK Eテレの教育番組や教科書の映像コンテンツをはじめ、舞台やゲーム開発、ブランディングまで、自由な発想力で社会に貢献しています。

所在地：東京都渋谷区神山町
5-3 並木ビル 2F・3F
設立：2004年3月
代表取締役社長：岩切謙太郎
<https://directions.jp/>

